

MARKETING

**MELISSA
MENTA**

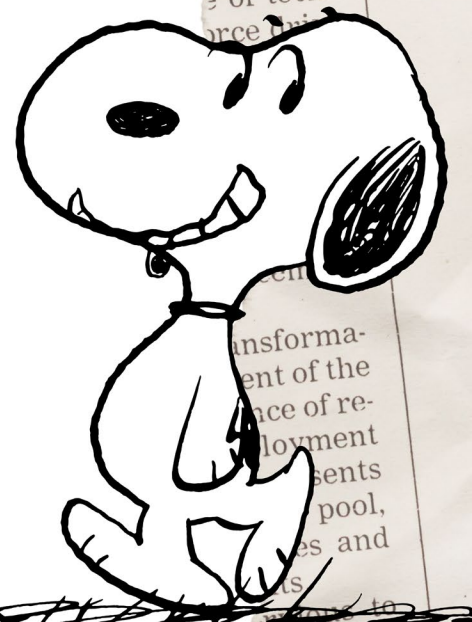
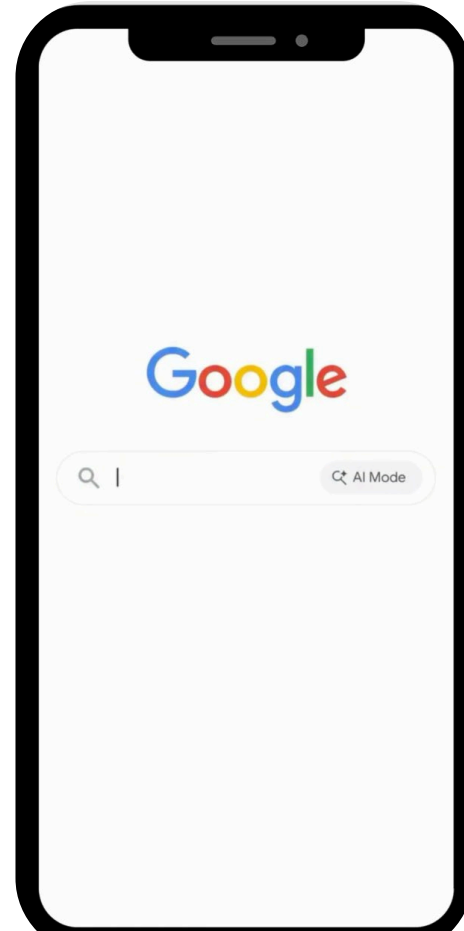
**Senior Vice President,
Global Brand & Communications**



MEMORABLE MOMENTS

500 億

メディア閲覧数





GLOBAL CAMPAIGNS

75周年を迎え、SNS上のファンやインフルエンサーを使ったキャンペーンを通して話題性を高めました。



合計フォロワー

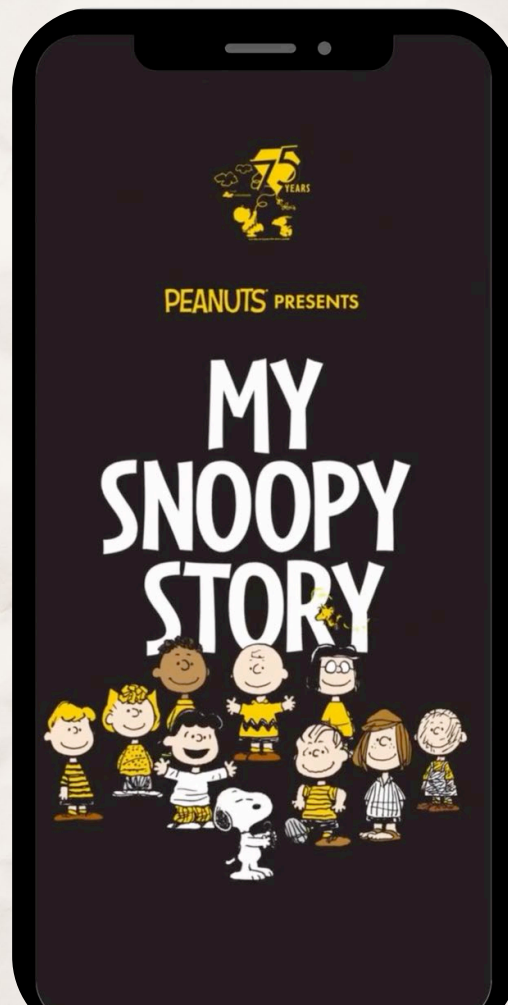


2500万人

マイ・スヌーピー・ストーリー

#MYSNOOPYSTORY

数多くのファンやインフルエンサーが、ピーナッツに携わる思い出やエピソードを発信しました。



SOCIAL



Y世代

1980年～1995
年生まれ

Z世代

1995年～2012年生
まれ

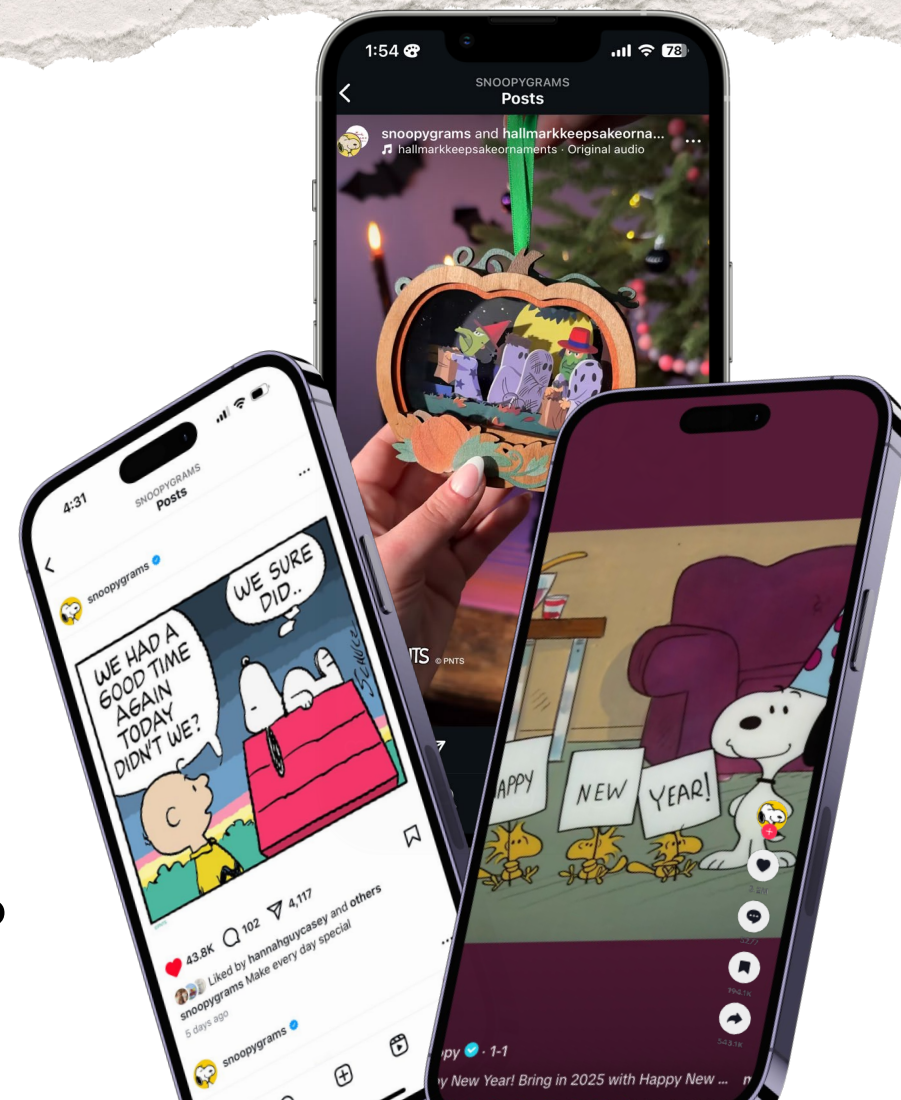
α世代

2012年～2020年代生まれ

SNSはコンテンツの新しい読み方

コミックのストーリー性はブランドの強み

共感性&シンプルさ → SNSエンゲージメントに繋がる



ALWAYS ON

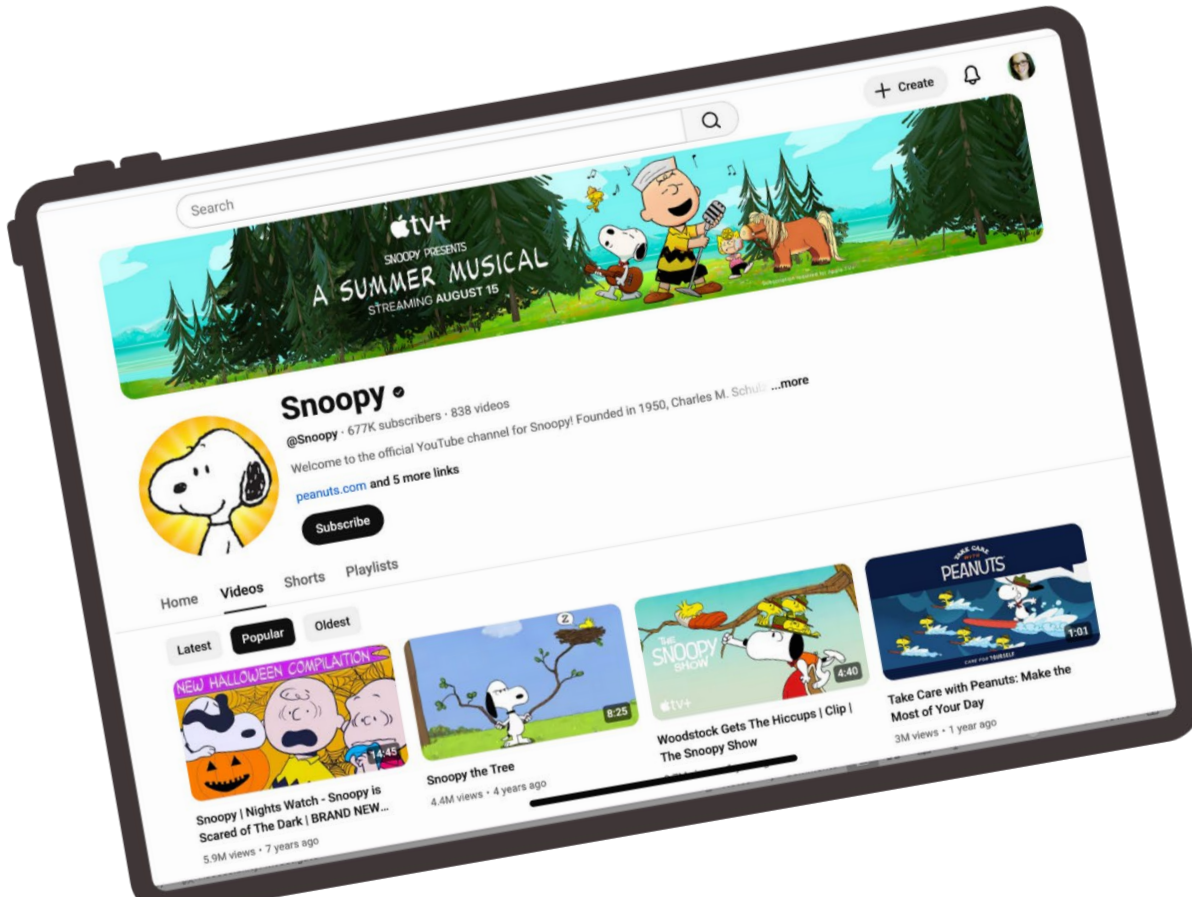


+188%

総再生時間

動画の平均視聴率

70%



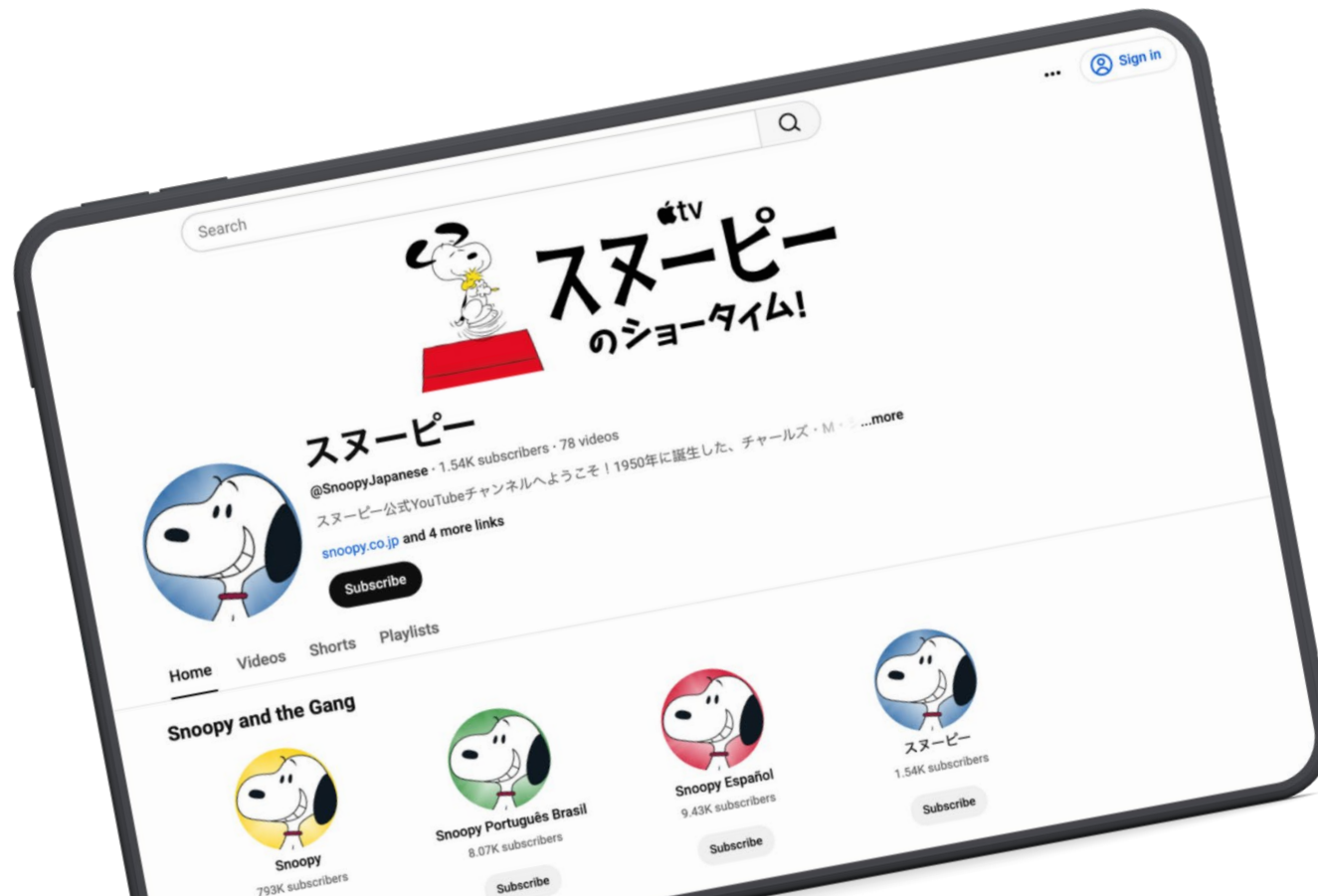
ins
sing
ess
nt

the global
between
develop-
rounding
ritical ten-
ations con-
cepts. Such
alterations
cant rami-
sumers.
e of tech-
orce pri

transforma-
ent of the
ance of re-
loyment
sents
pool,
es and
ts

ON YouTube

2026年1月に日本語、スペイン語、そしてポルトガル語チャンネルが開設されました。



**NEW
LOCALIZED
CHANNELS**





SNOOPY IN STYLE NYC

SEPTEMBER 2026
MEATPACKING DISTRICT



PEANUTS[®]
THANKYOU!

